Keine Armut

Projekt „Schubladenhelden“:
- Produktion der Sammelboxen in einer Inklusionswerkstatt.
- Zusammenarbeit mit der Caritas.
- Weitergabe aufbereiteter Geräte an bedürftige Menschen über soziale Einrichtungen.

Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Projekt „Schubladenhelden“ mit Beteiligung von sozialen Einrichtungen, Inklusionswerkstätten und weiteren Partnern

Partnernetzwerkveranstaltung „MICE Forum Düsseldorf“

Teilnahme an der ÖKOPROFIT® Düsseldorf Staffel 2022/2023*

Klimapakt

Partnernetzwerk „Düsseldorf Convention Partner“:
- Regelmäßige Zusammenarbeit und Austausch innerhalb des Partnernetzwerks Düsseldorf Convention Partner.
- Beteiligung an gemeinsamen Projekten, Netzwerkveranstaltungen und Initiativen.

Bezahlbare & saubere Energie

Projekt „Schubladenhelden“:
Technische Prüfung und Aufbereitung ausgemusterter Mobiltelefone für eine mögliche weitere Nutzung.

Teilnahme an der ÖKOPROFIT® Düsseldorf Staffel 2022/2023*:
Maßnahmen innerhalb des Zertifizierungsprozesses, z.B. Umstellung auf Ökostrom, zentrale Heizungsregulierung, Überprüfung und Absenkung der Termperatur der Kühlschränke und Serverraum, IT: Reduktion der Serveranzahl, Verwendung schadstoffsarmer Toner, Umbau der Büroräume mit Fernwärmeanschluss und energieeffizientem Lichtkonzept.

Partnernetzwerkveranstaltung „MICE Forum Düsseldorf“:
Zusammenarbeit mit Technikpartnern, die energieeffiziente Technologien oder Geräte in ihrem Portfolio führen.

Frieden, Gerechtigkeit & starke Institutionen

Projekt „Schubladenhelden“ mit Beteiligung von sozialen Einrichtungen, Inklusionswerkstätten und weiteren Partnern

Industrie, Innovation & Infrastruktur

Projekt „Schubladenhelden“:
Platzierung Sammelbox auf Veranstaltungen, Zusammenarbeit mit der Caritas, Schaffung neuer Arbeitsplätze.

Teilnahme an der ÖKOPROFIT® Düsseldorf Staffel 2022/2023*:
Maßnahmen innerhalb des Zertifizierungsprozesses, z.B. Einrichtung eines Fahrradkellers und Anschaffung von fünf neuen Fahrrädern und einem Lastenrad, Leasing von E- und Hybridfahrzeugen, Teilnahme an der Aktion „Stadtradeln“.

Travel & Transportation:
- Kongress-Ticket
- Bike & Ride-Anlagen
- Deutsche Bahn: Anreise mit dem Veranstaltungsticket
- DüsseldorfBikeCard: erwerblich bei Visit Düsseldorf
- Taxen/Limousinen-, Shuttle- und Chaffeurservice: Einsatz von E-Autos,Buchung von Leerfahrten, Vermeidung von Leerfahrten, Zusammenarbeit mit Climate Partner

Städt. Förderung intelligenter Mobilitätslösungen (ÖPNV, Fußwege...)

Leben an Land

Partnernetzwerkveranstaltung „MICE Forum Düsseldorf“:
Zusammenarbeit mit Catering-Partnern unter Berücksichtigung von Aspekten wie Herkunft, Saisonalität und Verpflegungsoptionen.

Food & Beverage:
Catering mit regionalen Produkten, vegetarischen und veganen Speisenangeboten sowie Maßnahmen zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen, hier besonders: Reduzierung von Lebensmittelabfällen, bedarfsgerechter Einkauf, Re- und Upcycling, Produkte aus ökologischem Landbau und fairem Handel, Beschaffung und Bewerbung lokaler und regionaler Lebensmittel/Spezialitäten, vermehrt vegetarisches/veganes Catering.

Nachhaltige Städte & Gemeinden

Projekt „Schubladenhelden“:
Zusammenarbeit mit städtischen Institutionen.

Teilnahme an der ÖKOPROFIT® Düsseldorf Staffel 2022/2023*:
Maßnahmen innerhalb des Zertifizierungsprozesses, z.B. Aktionstag für Mitarbeiter zu Ressourcen-, Mobilitäts- und Umweltaspekten im Arbeitsalltag, Verhaltenstipps, verhaltensverändernde Beschilderung, interaktive Lernstationen, Ideenbaum-Brainstorming.

Venue & Accomodations:
- Veranstaltungsorte mit guter Erreichbarkeit sowie Nutzung und Weiterentwicklung bestehender Infrastrukturen, u.a.
  - EUREF-Campus als Innovationscampus mit Fokus auf Energie-, Mobilitäts- und Zukunftsthemen
  - SNOWWORLD NEUSS: Errichtung eines Solarparks.
- Nutzung und Ausbau bestehender Infrastrukturen.
- Wahl von Veranstaltungsorten mit guter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und Fahrradwege.

Beitritt zum Klimapakt Düsseldorf und Beteiligung an Maßnahmen im Rahmen der städtischen Klimastrategie

Leben unter Wasser

Partnernetzwerkveranstaltung „MICE Forum Düsseldorf“:
Einsatz von wieder verwendbaren Artikeln, wie z.B. Lanyards, Namensschilder.

Materials & Communications:
Einsatz von Give-aways nur bei Bedarf unter Berücksichtigung von Wiederverwendbarkeit und vorgesehener Nutzungsdauer.

Maßnahmen zum Klimaschutz

Teilnahme an der ÖKOPROFIT® Düsseldorf Staffel 2022/2023*:
Maßnahmen innerhalb des Zertifizierungsprozesses, z.B. Jobticket für alle Mitarbeiter, Nutzung von Jobtickets sowie Berücksichtigung von Bahn- und ÖPNV-Angeboten bei Dienstreisen.

Partnernetzwerkveranstaltung „MICE Forum Düsseldorf“:
Wahl von Veranstaltungsorten mit guter ÖPNV-Anbindung zur Unterstützung der Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Beitritt zum Klimapakt Düsseldorf und Beteiligung an Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Rahmen der städtischen Klimastrategie

Nachhaltiger Konsum & Produktion

Projekt „Schubladenhelden“:
Sammlung, technische Aufbereitung und Wiederverwendung von Altgeräten.

Teilnahme an der ÖKOPROFIT® Düsseldorf Staffel 2022/2023*:
Maßnahmen innerhalb des Zertifizierungsprozesses, z.B. Einführung einer Biotonne, Bereitstellung von Wasserflaschen für jeden Mitarbeiter, Souvenireinkauf möglichst lokal bzw. europäisch.

Partnernetzwerkveranstaltung „MICE Forum Düsseldorf“:
Zusammenarbeit mit Catering- und Eventdienstleistern, bei deren Angeboten Aspekte wie Herkunft, Wiederverwendbarkeit, Materialeinsatz und Verpflegungsoptionen berücksichtigt werden können.

Food & Beverage:
Catering mit Maßnahmen zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen, bedarfsgerechtem Einkauf, regionalen Lebensmitteln sowie vegetarischen und veganen Speiseangeboten , hier besonders: Reduzierung von Lebensmittelabfällen, bedarfsgerechter Einkauf, Re- und Upcycling, Produkte aus ökologischem Landbau und fairem Handel, Beschaffung und Bewerbung lokaler und regionaler Lebensmittel/Spezialitäten, vermehrt vegetarisches/veganes Catering.

Materials & Communications:
- Give-aways werden nach Möglichkeit vermieden. Werden Materialien eingesetzt, werden Aspekte wie Wiederverwendbarkeit und eine längere Nutzungsdauer berücksichtigt.
- Bei Veranstaltungen können wiederverwendbare Artikel wie Lanyards oder Namensschilder eingesetzt werden.
- Digitale Informations- und Kommunikationsangebote werden, sofern organisatorisch sinnvoll, als Alternative zu gedruckten Materialien genutzt.

* **Hier finden Sie unser Zertifikat zum Download:**
Verantwortungsvolle Events